

“Un Talento per la Scarpa”

XVI edizione del concorso internazionale per giovani stilisti promosso da Sammauroindustria. Vince la creatività Made in Italy: primo posto per Marco Rossi di Passignano sul Trasimeno (Perugia). La premiazione martedì 12 luglio.

San Mauro Pascoli (Fc) – Il genio creativo calzaturiero è *made in Italy*. Lo dice la XVI edizione di **Un Talento per la Scarpa**, il Concorso Internazionale per giovani stilisti, promosso da **Sammauroindustria**. A vincere è il giovane **Marco Rossi** di Passignano sul Trasimeno (PG), classe 1995. Non solo: nei primi dieci classificati ben otto arrivano dalla nostra Penisola. Tutto questo in quadro complessivo che ha visto un partecipante su cinque arrivare oltreconfine.

È questo il verdetto di questo concorso internazionale, luogo di emersione di giovani talenti, designer e creativi della scarpa. Secondo la giuria, composta dagli stilisti delle aziende calzaturiere di Sammauroindustria, **Marco Rossi**, 21 anni ed un futuro certo nel mondo della moda, è stato il migliore dei **144 partecipanti** ad interpretare il tema *total green* proposto quest'anno: “*Vegetal shoes: alberi, arbusti e fiori per una collezione vegetale*”.

“**Uno stile graffiante e maturo per una collezione veggie style, femminile, contemporanea, sperimentale e grintosa**”, si legge nella motivazione del premio. Adesso ad attendere Marco un periodo formativo di tre mesi e mezzo presso la Scuola internazionale di Calzature, il Cercal, e sei mesi presso una delle quattro aziende calzaturiere associate a Sammauroindustria, oltre ad un rimborso spese di 4.000 euro.

La serata di premiazione è in programma **martedì 12 luglio** in piazza Mazzini a San Mauro Pascoli alle ore 21.00 con lo spettacolo **Extraliscio** inedito incontro tra Moreno il Biondo e Mirco Mariani.

Il concorso è organizzato da **Sammauroindustria**, che raccoglie le principali aziende calzaturiere del distretto di San Mauro Pascoli (Casadei, Pollini, Sergio Rossi, Vicini, Tgp) insieme all'industria vernici IVAS, Comune di San Mauro Pascoli e Cercal, in collaborazione con **Unindustria di Forlì-Cesena**.

144 partecipanti

Sammauroindustria chiama e i talenti rispondono. Sono 144 i lavori (bozzetti, ricerche stilistiche, collage di immagini, ecc.) presentati, provenienti da varie parti del mondo: Cina, Colombia, Francia, Filippine, Italia, Nigeria, Senegal, Lituania, Marocco, Messico, Perù, Romagna, Spagna e Ucraina.

A partecipare anche **tre scuole italiane** (l'I.S.S. “Marie Curie” di Savignano sul Rubicone, il Liceo Artistico “Corradini Este” di Padova e il Liceo Artistico “Bernardino Di Betto” di Perugia) e **due scuole estere**: Universidad De La Salle Bajío (Leon, Guanajuato – Messico), LCI Bogotá “La Salle College” di Bogotá (Colombia).

I vincitori e i segnalati.

Al primo posto, come detto, Marco Rossi, mentre il secondo posto è un *ex aequo*: Giada Fabbri di Gatteo (Fc) per “fantasia, ricerca e ottime capacità grafiche per modelli floreali, scenografici e armoniosi”; il messicano Jose Alberto Tassinari Nava per aver realizzato “una linea di calzature gustosa, creativa, colorata, espressa con disegni eleganti e femminili”.

Nella top ten ci sono anche i lavori di: Judy Mazzotti di Gambettola (FC), Diop Katy Aida di Santarcangelo di Romagna (RN), Manuel Biondini di Budrio di Longiano (FC), Giulia Ceppitelli di Foligno (PG), Antonella Pasquale di Pietracatella (CB), Federica De Santis di Cerveteri (RM) e il messicano Sanchez Arana Manuel Angel.

Tra le scuole, si è distinto per qualità e quantità degli elaborati mandati l'Istituto Professionale “Marie Curie” di Savignano sul Rubicone (FC).

Le edizioni precedenti.

Da tutto il mondo arrivano i vincitori delle edizioni passate: 8 da ben tre Continenti, 7 italiani. Questo l'albo d'oro, in ordine cronologico: **Italia** (Francesca Capellini, sul tema "La seduzione"); **Russia** (Daria Kravtsova - "Futuro"); **Cina** (Yim Kit Ling - "Nostalgia"); **Giappone** (Nakayama Yoko - "Ai piedi di Cleopatra"); **Croazia** (Dijana Sabljak - "Al gran ballo di Cenerentola"); **Italia** (Benedetta Maria Chiara Lupo - "La dolce vita"); **Messico** (Joel Perez Ortega - "La via della seta"); **Italia** (Mario Rossodivita - "Da Mad Max ai materiali biodegradabili. Per una calzatura fashion ed ecologica"); **Germania** (Sarah Börtz - "Stile scarpe e rock and roll. Moda e musica pop: influenze reciproche"); **Italia** (Paola Valenti - "Fatto in Italia. Arte, artigianato e design"); **Italia** (Giuseppe Luca Leonardo Morreale - "A forma di stivale. Nel 150° anniversario dell'Unità d'Italia"); **Messico** (Jose Omar Munoz Ramirez - "Melting Shoes, contaminazioni interculturali"); **Italia** (Gaia Romagnoli, 'Rebels and Indignados: revolutionary shoes'); **Messico** (Francisco Javier Velazquez, "Le sport c'est chic"); **Italia** (Carlotta Camporese, "Animal Shoes").

Info: Sammauroindustria, San Mauro Pascoli (FC) tel. 0541.932965; e-mail: cercal@cercal.org
www.cercal.org; www.sammauroindustria.com

San Mauro Pascoli, 8 luglio 2016

Agenzia PrimaPagina
Ufficio Stampa Sammauroindustria
Filippo Fabbri
Tel. 0547.24284 / 347.1567681